

**DURÉE :**

2 jours - 14 heures

TARIF :

Salarié - Entreprise : 1453,33 € HT

LIEUX ET DATES :

22 et 23 Janv. PARIS

19 et 20 mars PARIS

09 et 10 juil. à distance

FREEPIK ART ET MAITRISE CRÉATIVE

LIBÉRER SON POTENTIEL ARTISTIQUE ET CRÉER SANS LIMITES

Cette formation s'adresse aux professionnels de la communication, du marketing, du design et de la création de contenu qui souhaitent intégrer l'intelligence artificielle dans leur production visuelle. Elle propose une découverte complète de Freepik AI, une plateforme qui centralise des outils de génération d'images, de vidéos, de sons, de maquettes et de retouche intelligente.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Explorer le fonctionnement de l'IA générative appliquée à l'image
- Comprendre comment les algorithmes transforment des idées en visuel
- Découvrir les mécanismes créatifs derrière la génération d'images
- Apprendre les bases techniques qui permettent à l'IA de créer du contenu visuel
- Découvrir comment l'IA transforme une intention artistique en image concrète
- Un outil polyvalent pour les créatifs : Flux, NanoBanana, Freepik AI, Ideogram
- Exploiter les fonctionnalités avancées : Guide de style / Presets

NIVEAU REQUIS

Être à l'aise avec les outils numériques, démontrer un intérêt pour la création visuelle ou l'intelligence artificielle, et disposer de bases en communication ou en création de contenu.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 — Explorer les fondamentaux de la création assistée par IA

- Comprendre les principes de l'IA générative appliquée à l'image.
- Explorer les moteurs d'IA visuelle (Flux, Ideogram, NanoBanana, Mystic, GPT Image...) et leurs spécificités.
- Identifier le moteur le plus adapté selon un brief créatif.
- Produire des visuels cohérents, esthétiques et exploitables dès les premières créations.
- Développer une méthodologie simple pour transformer une intention en image professionnelle.

Module 2 — Structurer un processus créatif fluide et performant

- Organiser ses projets et centraliser ses ressources dans Freepik Spaces.
- Construire et optimiser des workflows nodaux pour visualiser, enchaîner et automatiser les étapes de création.
- Utiliser les guides de styles et presets pour obtenir des rendus reproductibles et maîtrisés.
- Mettre en place un pipeline créatif clair, du concept au rendu final.

Module 3 — Créer des visuels professionnels et adaptés à chaque usage

- Générer des images pour la communication, les réseaux sociaux, le marketing et le branding.
- Maîtriser les techniques de retouche avancée : lumière, couleurs, textures, cohérence visuelle.
- Améliorer la qualité grâce aux outils d'upscale, de variation et de cohérence stylistique.
- Développer un œil professionnel pour affiner chaque détail.

Module 4 — Concevoir des maquettes et mettre en scène ses créations

- Créer des maquettes (mockups) réalistes pour présenter logos, affiches, visuels social media, packaging ou concepts créatifs.
- Intégrer ses images dans des environnements professionnels : écrans, affichages urbains, objets, supports imprimés.
- Adapter ses créations à différents formats et supports tout en conservant une cohérence visuelle.
- Valoriser ses productions grâce à des mises en scène percutantes et crédibles.

Module 5 — Mise en pratique intensive et montée en autonomie

- Ateliers guidés pour appliquer chaque technique sur des cas concrets.
- Création d'un mini-projet complet : du brief à la maquette finale.
- Optimisation des workflows pour gagner en rapidité, en qualité et en créativité.
- Feedback personnalisé pour affiner son style et renforcer son autonomie.

DOMAINE DE FORMATION

Communication – Graphisme – Création visuelle

formation@gozaimass.fr
www.gozaimass.fr